

Bedeutung der Farben

Die Wirkungen der Farben

Mit jeder Farbe verbinden wir ein bestimmtes Gefühl oder Empfindenden. So bringen wir Momente oder Erfahrungen mit bestimmten Farben in Zusammenhang. Je nach Kontext definiert sich die Farbwirkung.

Folgende Wirkungen kann man unterscheiden:

› Psychologische Wirkung

› Symbolische Wirkung

› Kulturelle Wirkung

› Politische Wirkung

Die Farben und Ihre Bedeutungen

Je nach Land, Religion und Kultur können die Bedeutungen der Farben etwas abweichen. Betrachten wir nun einmal die Europäische Bedeutung der Farben.

ROT



Aktivität Dynamik Energie Bewegung
Leidenschaft Liebe Lust Temperament
Macht Sieg Verführung Erregung Feuer
Appetit Wärme Lebensfreude



Zorn Wut laut brutal fordernd Feindlich
Kampf Quälerei triebhaft Aufregung

ORANGE

Lebhaftigkeit Festlichkeit Spaß Freude
Glanz Lebenslust Großzügigkeit Reichtum
Ernährung Kreativität Leichtigkeit
Bewegung



hemmungslos widerspenstig feindselig
billig laut aufdringlich Angeberei

GELB



Helligkeit Reife Erhabenheit Heiterkeit
Optimismus Humor Freude Veränderung
Fernweh Licht Offenheit Fröhlichkeit
vergrößernd heiter auffällig belebend



Haß Verrat Abschaum Schwefel Neid
Eifersucht

GRÜN

Natur Natürlichkeit Wachstum Jugend
Beharrlichkeit Hoffnung Frieden Ruhe
Geborgenheit Heilung Auferstehung
Festigkeit



giftig unauffällig anspruchslos unreif
dämonisch

BLAU



Verstand Sicherheit Vertrauen Ruhe
Zufriedenheit Glaube Treue Harmonie
Sehnsucht Ewigkeit Freundschaft Himmel
Demut Ausgeglichenheit Intellekt



langsam lebensfern Trunkenheit Kälte
Lüge

VIOLETT

Reife Feierlichkeit Mystik Geheimnis
Demut Glaube Bescheidenheit Vernunft
Melancholie Rätselhaft Spirituell Stärkung
Phantasie Aussergewöhnliches



Eitelkeit Unnatürlichkeit Untreue Trauer
Angst Finsternis Leiden Hemmend Unklar
Traurig

Die Farben und Ihre Bedeutungen

BRAUN



Arbeit Behaglichkeit Verwurzelung,
Gemütlichkeit Geborgenheit Erholung
Befriedigung

GRAU



Funktional Sachlich Neutralität
Ausgeglichen

Dummheit Mutlos Verdorben Unerotisch
Spießig Bieder Altmodisch Ärmlich
Niedergeschlagen Rassismus



Sorge Elend Armut Langeweile Einsamkeit
Angst Unauffällig Charakterlos Gefühllos
Unfreundlich Mittelmäßig Unscheinbar



WEISS



Reinheit Unschuld Licht Sauberkeit
Beginn Unendlichkeit Leichtigkeit Frieden
Freiheit Weite jung Neutralität Einfachheit
Bereinigung

SCHWARZ



Würde Eleganz Nacht Vornehmheit
Seriosität Kreativität Festlichkeit Reichtum

Einsamkeit Flucht Leere Unerreichbarkeit
unnahbar unerklärbar



Trauer Tod Mord Niederlage Angst
Zwang Unglück Leere Ernst Vernichtung
Selbstaufgabe Hoffnungslosigkeit



Gefühlsimpulse durch Farbe

Farben können gewisse Impulse in uns auslösen. Auf diese Weise können die passenden Farben in der Werbung eingesetzt werden um einen bestimmten Bedarf zu stillen oder um ein Verlangen auszulösen.

› Appetitanregend

Orange, Blassgelb, Zinnoberrot,
Blassgrün, Hellbraun, Braun,
da diese Farben auch in
Lebensmitteln vorkommen

› Durst

Gelbbraun, Ocker, Rotgelb,
Grünblau und Blau.

› Sehnsucht nach Gesundheit

Frische Farben, die Zuversicht
auslösen und hohe Leistungs-
fähigkeit versprechen, wie
Blau, Grün, Orange oder auch
Rot.

› Sexualinstinkt

Rot und Violett, besonders
sinnlich

› Mütterliche Liebe

Pastellfarben und weiche Töne,
wie Rosa, Hellblau, Hellgelb

› Ruhebedürfnis

Blau und Grün, ruhige Farben

› Verlangen nach Anerkennung

Vornehme und erlesene
Farben, wie Rotviolett, Weinrot,
Weiss, Goldgelb und Schwarz

› Exklusivität

Moderne und exzentrische
Farben je nach
Produktkategorie. Schwarz,
Grautöne, Weiss, Gold, Silber,
Weinrot, Rotviolett, Blau.

› Ästhetisches Verlangen

Harmonische und
ausgewogene
Farbkombinationen.